

# OFFRES DE VISIBILITÉ

Colloque des conseillers et conseillères d'orientation du Québec  
8, 9 et 10 juin 2016 • Cheribourg – Manoir des Sables à Magog

Veuillez cocher vos choix de commandite et retourner ce formulaire AU PLUS TARD le 25 mars 2016.

## Se faire connaître ou se faire mieux connaître par les conseillers d'orientation

Profitez des nombreuses options qui vous sont offertes dans notre plan de visibilité ! Sachez que les produits et services liés aux thématiques suivantes intéresseront les conseillers d'orientation : programmes de perfectionnement, outils d'évaluation et d'intervention, métiers et professions, perspectives d'emploi, publications touchant la psychologie, la santé mentale et le développement de carrière, etc.

Les 2500 conseillers d'orientation réalisent annuellement plus d'un million d'entrevues avec des personnes de tout âge en questionnement d'orientation, de transition professionnelle et de vie. Leur rôle consiste à accompagner ces personnes dans l'exploration des différentes possibilités qui s'offrent à elles. Pour ce faire, ils utilisent des banques de données et des publications en information scolaire et professionnelle, des sites Internet officiels et les perspectives de main-d'œuvre établies par des économistes. Ils ont à cœur de maintenir leurs compétences à jour en fréquentant entre autres le Salon des exposants.

## Information | Réservation

LINDA ROY  
Adjointe aux services administratifs  
514 737-4717 – 1 800 363-2643, p. 229  
[lroy@orientation.qc.ca](mailto:lroy@orientation.qc.ca)  
Veuillez retourner ce formulaire  
**AVANT LE 25 mars** par courriel  
[lroy@orientation.qc.ca](mailto:lroy@orientation.qc.ca) ou télécopieur  
à l'attention de Linda Roy au  
514 737-2172

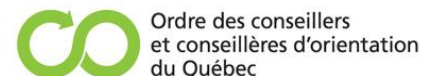
SITE WEB DU COLLOQUE	Coût <sup>1</sup>
<b>1) Bannière rotative</b> 980 X 100 pixels sur toute les pages du site web du colloque (mise en ligne dès la réception de la bannière jusqu'au 10 juin)	1 000 \$ (3 maximum)

HORAIRE DU PARTICIPANT AU COLLOQUE	Coût <sup>1</sup>
<b>2) Publicité sur l'horaire personnalisé du participant</b> 250 pixels de large X 150 pixels de haut	1 000 \$ (2 maximum)

COLLOQUE	Coût <sup>1</sup>
<input type="checkbox"/> <b>3) Commandite exclusive d'un dîner</b> (deux options : dîner du 8 ou 9 juin) Projection du logo sur écran géant durant le dîner + remerciement des commanditaires dans le porte-document des participants	1 000 \$
<input type="checkbox"/> <b>4) Commandite exclusive du souper spectacle</b> (8 juin) Projection du logo sur écran géant durant le souper sauf pendant le spectacle + mention au micro lors du souper + remerciement des commanditaires dans le porte-document des participants	1 200 \$
<input type="checkbox"/> <b>5) Commandite exclusive du souper dansant</b> <b>« Les années folles »</b> ( 9 juin sous le chapiteau) Affiches à l'entrée du chapiteau + mention au micro lors de la soirée + remerciement des commanditaires dans le porte-document des participants	1 000 \$
<input type="checkbox"/> <b>6) Insertion dans le porte-document</b> Insertion de matériel publicitaire (à fournir 700 exemplaires) + remerciement des commanditaires dans le porte-document des participants	1 000 \$
<input type="checkbox"/> <b>7) Insertion</b> Distribution d'articles promotionnels <sup>2</sup> (ex. stylo, tablette, gourde d'eau, clé USB) offerts aux congressistes PRÉCISER : _____ + remerciement des commanditaires dans le porte-document des participants	Quantité 700

SALON DES EXPOSANTS	Coût <sup>1</sup>
Le salon des exposants, dont la gestion a été confiée à DEE Global, aura lieu le 9 juin 2016 sous le chapiteau. L'Ordre prévoit une période exclusive pour la visite. Bon de réservation joint.	1 095 \$

<sup>1</sup>. Les taxes sont en sus.  
<sup>2</sup>. Conditionnel à approbation.



Les informations techniques et les dates de tombées vous seront communiquées par courriel.

Nom de l'organisme	Contact
Adresse complète	
Courriel	Téléphone
Signature et date	